

# LYTONE



Professional Organization in Research & Marketing of Biotechnology Products

## 利統股份有限公司 興櫃前法人說明會

(股票代號 1293)



# 與會人員介紹



職稱	姓名	最高學歷	主要資歷
董事長 總經理	張天鴻	美國德州理工大學 微生物 博士	財團法人生物技術開發中心 副執行長 普生公司總經理 華生藥物公司總經理
營運長	林 燕	國立政治大學經營管理碩士	光正工程(股)公司採購副理 利統公司服務逾20年，參與行政、人力資源管理， 逐步成長至現職
財務長	蔡沛協	東海大學會計學系碩士	安侯建業聯合會計師事務所審計副理
食品部 副總經理	蘇娟娟	國立東華大學生物技術系碩士	寶齡富錦公司研發人員 振芳貿易公司研發人員 中研院化學所研究助理
技術部 研發處 經理	張薇婷	靜宜大學 食品系 博士	中央研究院農業生物科技所

# 簡報大綱



- 公司概况
- 運營現況
- 運營實績
- 競爭優勢及未來展望



## 公司概況

運營現況

運營實績

競爭優勢及未來展望

# 公司概況



股票代號：1293

成立日期：1994年12月

員工人數：83人（截至2021.09.30）

資本額：新台幣 119,094 仟元

生物科技產品的專業**研發**及**銷售**單位

Professional Organization in research and marketing of biotechnology products

# Milestone



# 主要經營團隊



職稱	姓名	最高學歷	主要資歷
董事長 總經理	張天鴻	美國德州理工大學 微生物 博士	財團法人生物技術開發中心 副執行長 普生公司總經理 華生藥物公司總經理
營運長	林燕	國立政治大學經營管理碩士	光正工程(股)公司採購副理 利統公司服務逾20年，參與行政、人力資源管理， 逐步成長至現職
食品部 副總經理	蘇娟娟	國立東華大學生物技術系碩士	寶齡富錦公司研發人員 振芳貿易公司研發人員 中研院化學所研究助理
農畜部 副總經理	黃資元	加州大學伯克萊分校藝術營銷系	85c Bakery Cafe營運長香港商都樂有限公司 台灣分公司區運營經理 CoCo都可_億可國際飲食股份有限公司 總經理特別助理
財務長	蔡沛協	東海大學會計學系碩士	安侯建業聯合會計師事務所審計副理

# 主要研發團隊



職稱	姓名	最高學歷	主要資歷 / 專才項目
技術長	張天鴻	美國德州理工大學 微生物 博士	財團法人生物技術開發中心(DCB) 副執行長 普生公司總經理 華生藥物公司總經理  <u>專才項目</u> 1) DCB副執行長，推動生物技術產業發展。 2) 引進法國巴斯德乙型肝炎疫苗技術，成立當時亞洲首家製造肝炎疫苗工廠。
上海利統研發部 經理兼任 執行副總	曾曄婷	台灣大學 生化科技學系 博士	屏東科技大學食品科學系專任研究助理 財團法人生物技術開發中心研究員  <u>專才項目</u> 1) 腦神經相關細胞及動物模式建立。 2) 保健食品功效性評估、動物實驗技術、微生物檢驗技術。 3) 分子生物技術、發酵技術、產品國際登記(法規)。

# 主要研發團隊



職稱	姓名	最高學歷	主要資歷 / 專才項目
技術部 研發處 經理	張薇婷	靜宜大學 食品系 博士	中央研究院農業生物科技所  <u>專才項目</u> 1) 食品原料之功能開發應用、機能性食品配方設計與功能開發。 2) 植物多醣體免疫活性研究。 3) 樹突狀細胞為基礎的癌症疫苗佐劑研究。
技術部 產品開發處 經理	鄒一宏	陽明大學 遺傳學研究所 博士	輔仁大學創新育成中心/應用科學研究所諮詢委員 臺灣中華化學工業股份有限公司研發主管 和昕生物技術股份有限公司副總經理  <u>專才項目</u> 1) 微生物發酵製程開發、生技保健產品設計開發應用。 2) 生技產品生產管理。 3) 功能性成分研發設計應用。



公司概況

運營現況

運營實績

競爭優勢及未來展望

# 營運現況



提供的產品與服務

食品生技產業趨勢及結構

各區域比重及市場佔有率

客戶比重、重要參與個案及策略夥伴

農業生技產業趨勢及結構

# 產品 & 服務



## 關懷人類、動物、農作物的大健康產業

### 機能性食品原料

- 代理歐美日大廠的特殊功效原料，開發應用及品管把關

### 配方開發及設計應用

- 原料應用新發現 / 專利申請 / 代工業務

### 農業保鮮技術

- 採後保鮮技術LytoFresh™降低採收損耗及運輸成本並提高品質

### 畜牧飼料添加劑

- 天然水產飼料促長劑&養殖池水處理功能



# 營運現況



提供的產品與服務

食品生技產業趨勢及結構

各區域比重及市場佔有率

客戶比重、重要參與個案及策略夥伴

農業生技產業趨勢及結構

# 全球膳食補充劑市場(未含中國)



- 2020年1,403億美元，預計2021年將達到1,518億美元，是西藥的1/10。
- 2021-28年將以8.6%的複合年增長率(CAGR)擴大。超過西藥年成長率(3-6%)。
- 亞太區佔38%，市場成熟而精緻。
- 主要最終用戶包括成人、孕婦、兒童、老年人口。

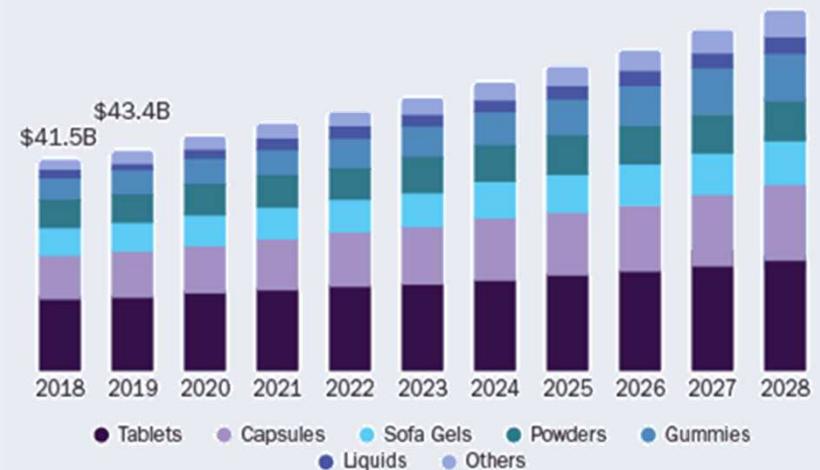
5.5%

U.S. Market CAGR,  
2021 - 2028

Source:  
[www.grandviewresearch.com](http://www.grandviewresearch.com)

## U.S. Dietary Supplements Market

size, by product, 2018 - 2028 (USD Billion)



# 中國功能性食品產業趨勢

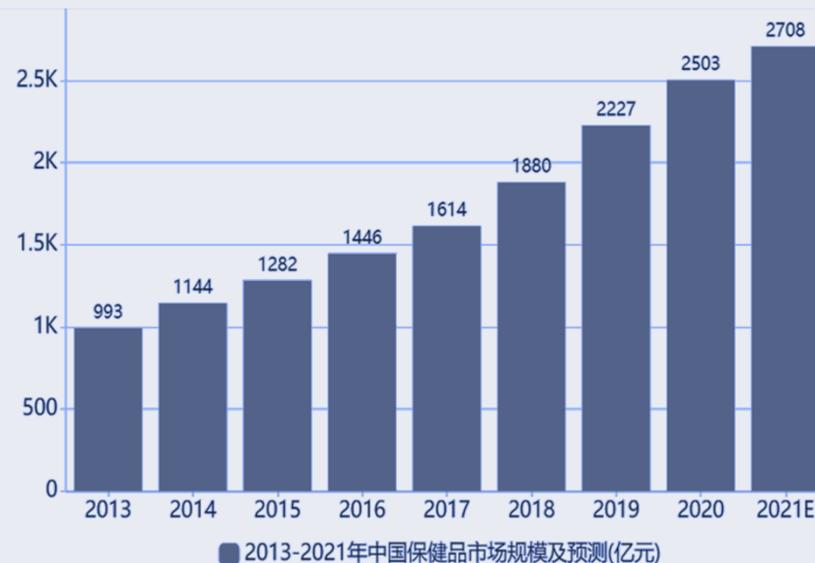


疫情 + 人口老齡化政策影響

中國十四五規劃

大健康產業新風口

- 2020年功能食品行業年銷售額  
2500億人民幣(400億美元)
- 年均增長率超過10%
- 百強企業佔年營業額50%  
(約為西藥市場規模之50%)



数据来源: iiMedia Research(艾媒咨询)

# 服務為本 維繫客戶



跳脫傳統代工思維，貼心全新服務、傾聽需求，  
提供最適合方案

**27年**  
精實可靠

原料品質穩定、經驗  
豐富、溯源透明。

**共同行銷**  
創造價值

趨勢分析切入機會鎖定  
族群，幫助客戶發展通  
路產品價值



**專業ODM**  
供應鏈整合

從原料到產品，兼顧時程、法  
規、品質、確效。

**發展科研**

科技改變世界&改善健康，  
堅持用科研成果，應用於延伸  
人群美好生活



# LYTONE



一站式服務  
科技領先  
品質可靠  
價格公道



# 營運現況



提供的產品與服務

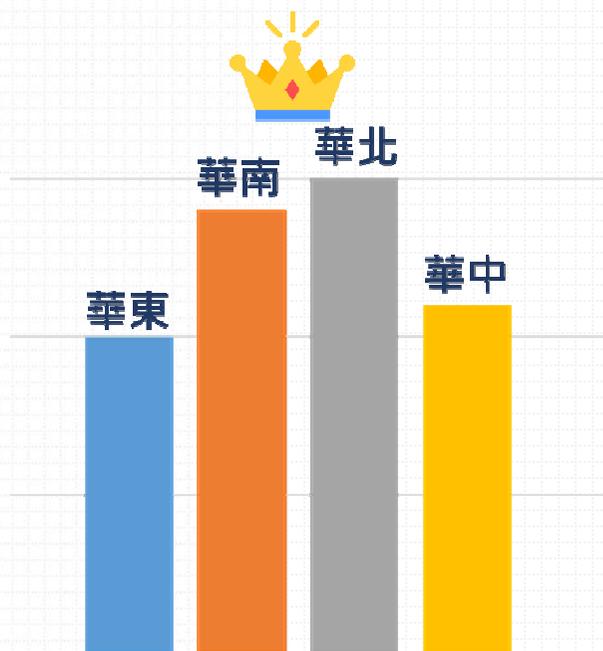
食品生技產業趨勢及結構

各區域比重及市場佔有率

客戶比重、重要參與個案及策略夥伴

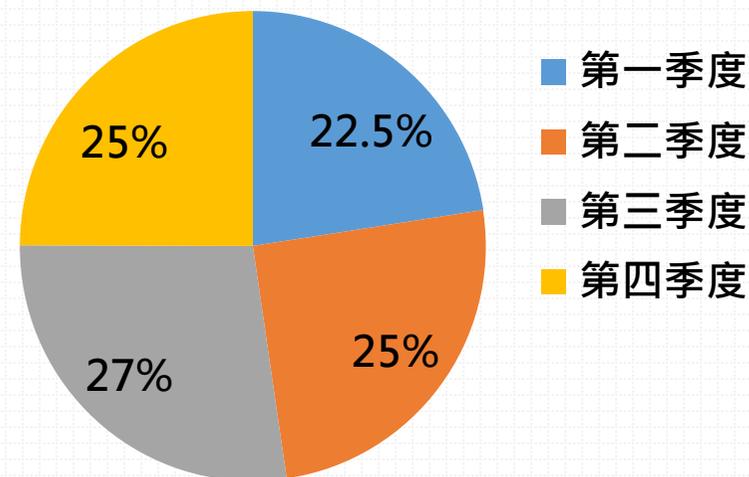
農業生技產業趨勢及結構

# 中國各區域比重及市場佔有



2022年各區銷售預估

2020各季銷售占比



華南、華北佔領中國保健品市場60%

➔ 加大華南、深耕華北

➔ 加強重鎮Q3  
Q4旺季推廣

# 台灣各通路佔銷售額比



**31%**

## 實體通路品牌

連鎖運動品牌、連鎖藥局藥妝、台灣第一藥廠、連鎖健診

**48%**

## 網通電商品牌

美體美妝、網紅聯盟、草本滋養、寵物電商2大潮牌、

**21%**

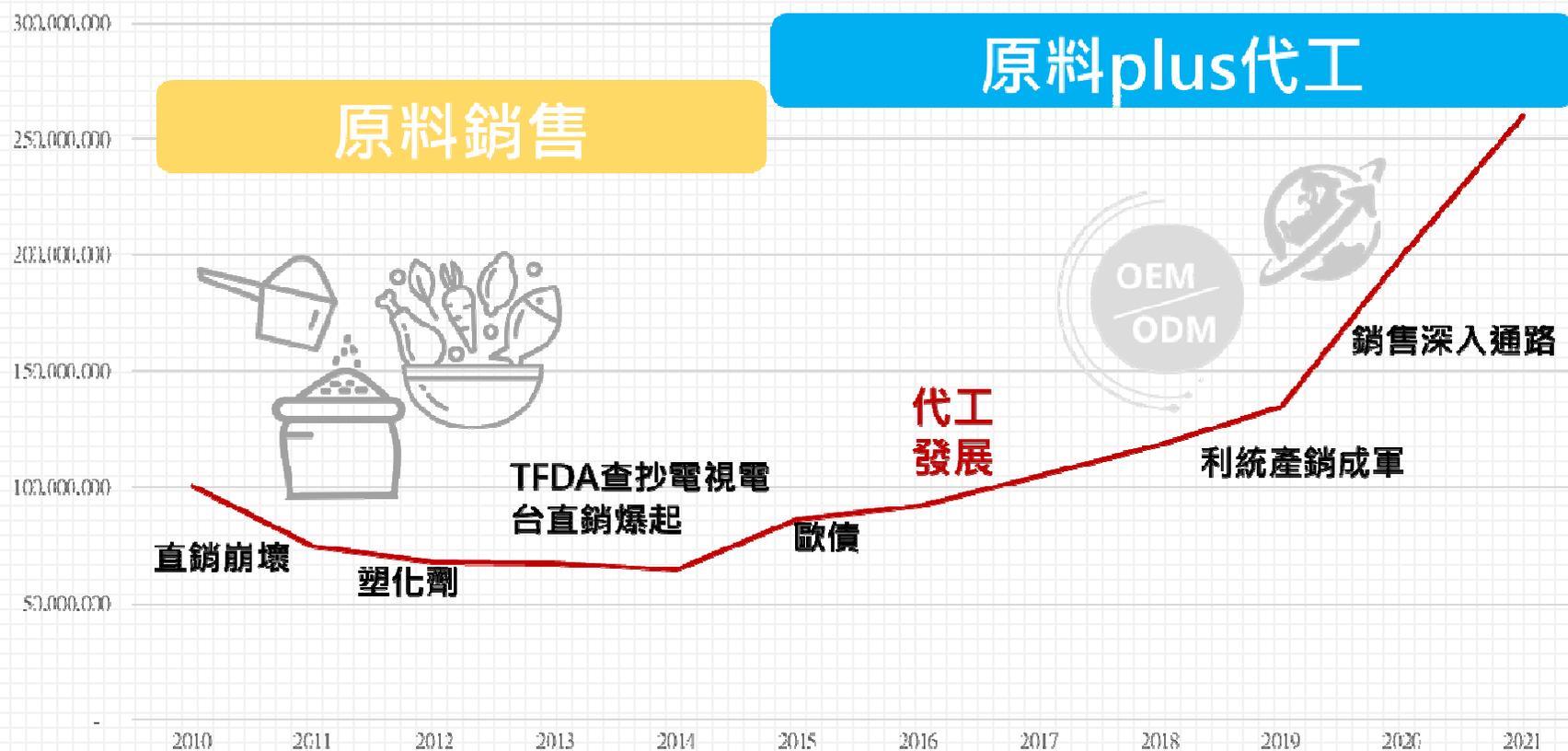
## 直銷與新商模

台灣直銷大品牌、數據驅動日系品、分銷團、轉投資

# 業績展現與大紀事



## 十年業績變化



# 營運現況



提供的產品與服務

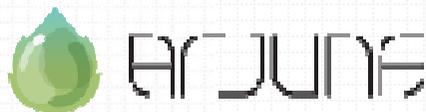
食品生技產業趨勢及結構

各區域比重及市場佔有率

客戶比重、重要參與個案及策略夥伴

農業生技產業趨勢及結構

# 利統全球供應夥伴-



# 利統全球供應夥伴-



**18**

個國家

**20**

多家供應商

**70**

餘種機能性食品原料



# 中國重要合作夥伴及策略



## 一線功能食品品牌客戶

提供優勢專利素材引領市場

## 新零售客戶群體

ODM代工及服務

## 代工廠類

引領市場及資訊整合

## 直銷客戶群體

全案解決方案

## 電商客戶群體

新品規劃及市場引導

## 微商網紅品牌

輔助行銷及教育訓練

# 客戶群全覆蓋商模

# 利統全球夥伴-



**500**

餘家B2B客戶

**1,200**

餘筆經常性代工生產訂單/年



# 營運現況



提供的產品與服務

食品生技產業趨勢及結構

各區域比重及市場佔有率

客戶比重、重要參與個案及策略夥伴

農業生技產業趨勢及結構

# 糧食危機正在全世界發生中



## 危機

聯合國世界農糧組織統計，  
全世界每年農產品因不當採收及供應條件造成的浪費達**13**億噸，相當於：



One-third of food produced for human consumption is lost or wasted globally, which amounts to about 1.3 billion tonnes per year.

**6,000**

萬個40呎貨櫃運輸量

**860**

倍台灣每年稻米產量

利得鮮<sup>®</sup>  
LytoFresh<sup>®</sup>

**轉機**

農產品採後損耗

**50%**

**5**

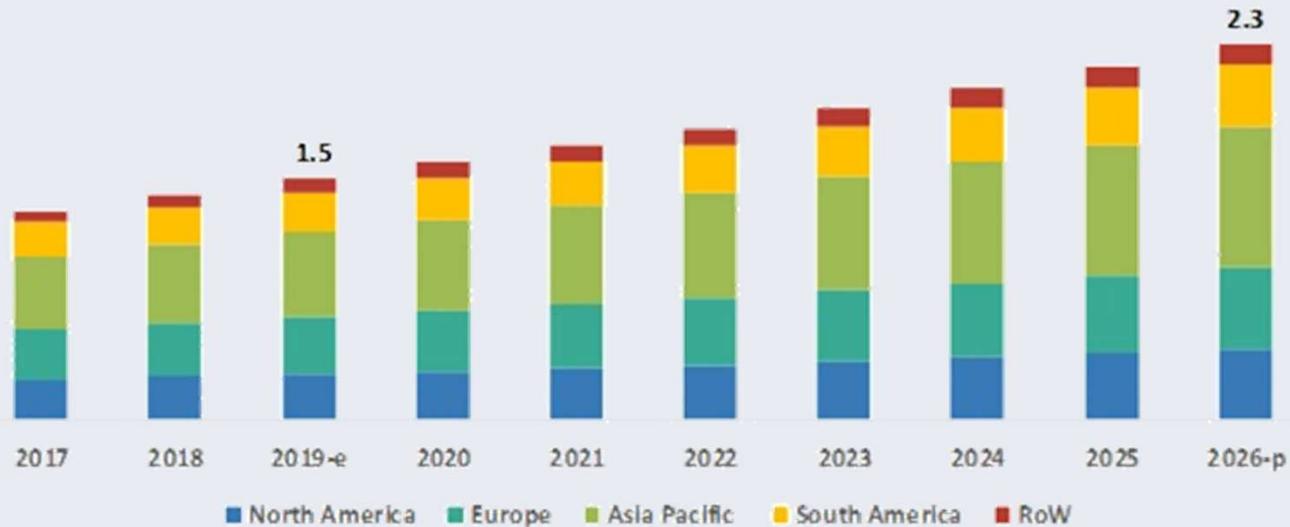
%

# 農資市場



保鮮產品為主，功能性肥料為未來趨勢

Post-Harvest Treatment Market Size, by Region (USD Billion)



全球2023年保鮮產品  
市場將逾23億美元，  
年增率**6.5%**

e - Estimated; p - Projected \*RoW includes South Africa, Egypt, and other Middle Eastern and African countries.

Source: Secondary Research, Primary Interviews, Industry Journals, Related Research Publications, Press Releases, and MarketsandMarkets Analysis

# 利統保鮮系統：利得鮮<sup>®</sup>



## LytoFresh<sup>®</sup>



### 採前管理

- 營養管理
- 促健抗蟲



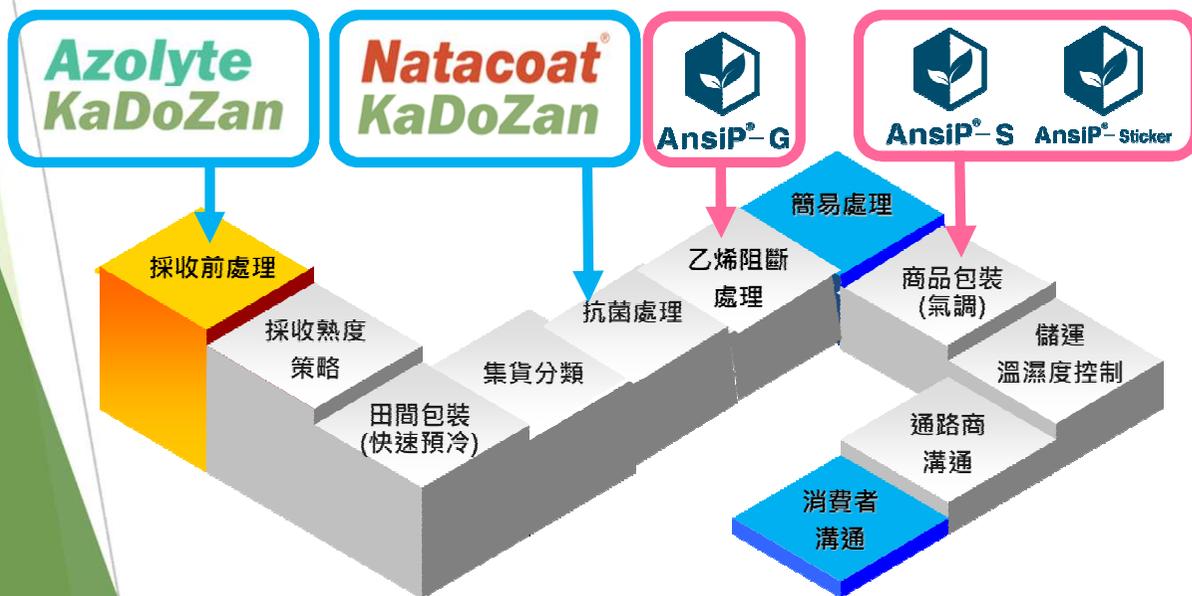
### 採後處理

- 防止霉腐
- 維持品質



### 流通環節

- 提升產值
- 降低耗損



- 艾佐利 (Azolyte<sup>®</sup>) : 營養管理
- 卡多贊 (KaDoZan<sup>®</sup>) / 卡多敏 (Chitamin<sup>®</sup>) : 促健抗蟲
- 敵霉可 (Natacoat<sup>®</sup>) : 防止霉腐
- 安喜培G錠 (AnsiP<sup>®</sup>-G) : 維持品質
- 安喜布 (AnsiP<sup>®</sup>-S) / 安喜貼 (AnsiP<sup>®</sup>-sticker) : 提升產值  
降低耗損

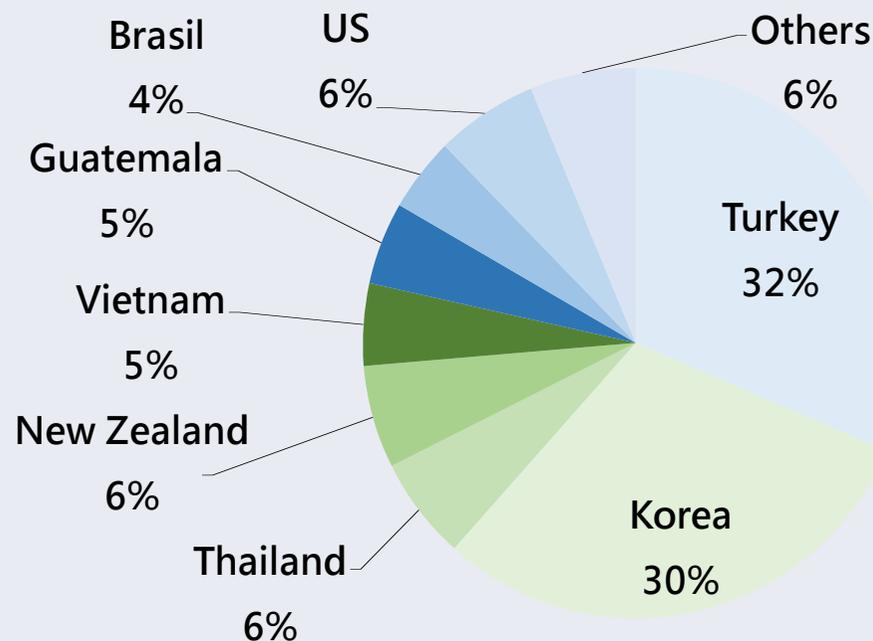
# 農資產品策略及市場比重



根據不同市場需求進行客製化服務



市場比重-已登記經銷商為銷售重點



**KaDoZan Azolyte Natacoat® Chitamin**

# 展望-重要市場布局



 已登記/銷售

台灣	土耳其
中國大陸	紐西蘭
南韓	瓜地馬拉
泰國	越南
馬來西亞	

 進行中

柬埔寨	智利
美國	巴西
加拿大	印度
哥倫比亞	印尼
厄瓜多	

 中長期規劃

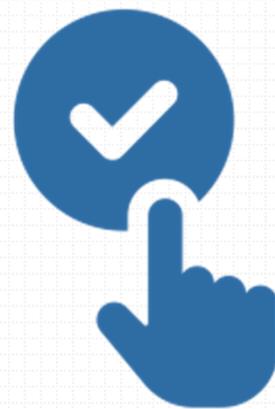
日本
澳洲
墨西哥
歐盟市場
南非

# 競爭對手分析及因應策略



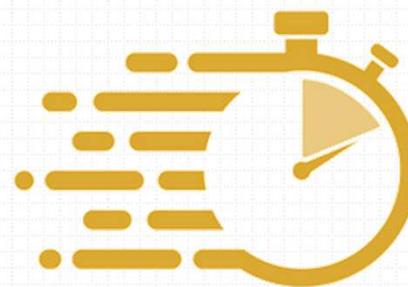
## 方便使用的產品

(User-Friendly Design)



## 迅速反應的專業服務

(Fast Response Service)





公司概況

運營現況

**運營實績**

競爭優勢及未來展望

# 營運實績-合併損益表



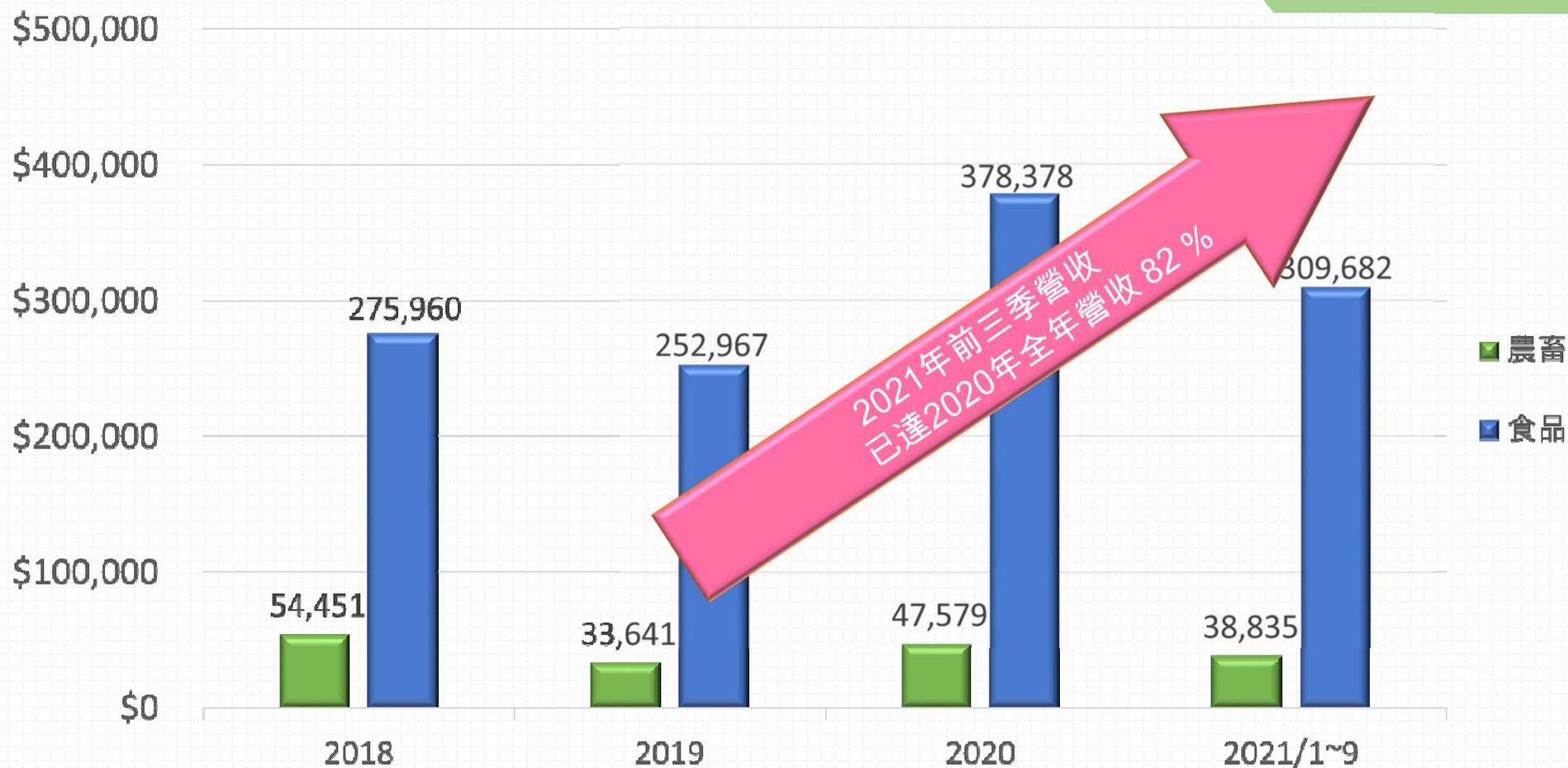
單位：新台幣千元	2018	2019	2020	2021H1
營業收入	330,411	286,608	425,957	223,806
營業毛利	143,602	129,195	188,273	94,356
營業毛利率(%)	43%	45%	44%	42%
營業費用	130,954	135,456	142,809	71,608
營業淨利	12,648	(6,261)	45,464	22,748
營業淨利率(%)	3%	(2%)	11%	10%
營業外淨收益	(1,996)	1,13	2,582	1,465
稅後淨利	3,999	(5,590)	43,293	18,588
淨利率(%)	1%	(2%)	10%	8%
每股盈餘EPS(元)	0.75	(0.87)	6.74	2.89

# 營業收入佔比



年度	2018	2019	2020	2021/1-9	2018~2021
類型	營收占比	營收占比	營收占比	營收占比	毛利率區間
保健食品	84%	88%	89%	89%	40%~45%
農業資材	6%	6%	6%	6%	55%~70%
畜牧資材	6%	6%	5%	5%	25%~45%
水果銷售	4%				20~25%

# 營運實績-營業收入





公司概況

運營現況

運營實績

競爭優勢及未來展望

# 技術平臺



所有創新求變都從研發邁出第一步

開發技術平臺(已有專利)  
可以支援數個不同產業：

- 1) 乳酸菌
- 2) 甲殼素
- 3) 保鮮技術



# 食品生技自創品牌產品特色



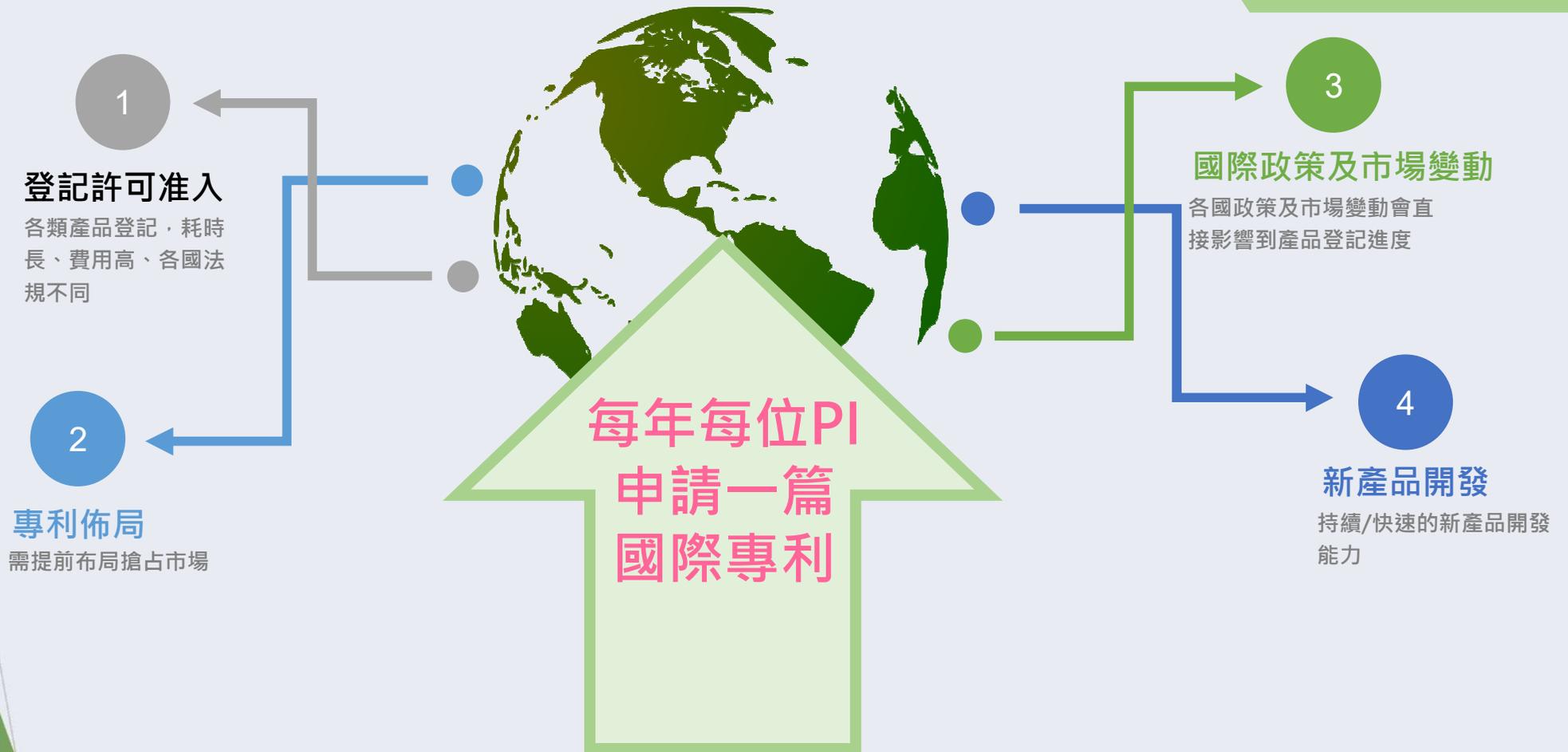
## 生效速度快，專利保障，涵蓋各大族群需求

### 自有品牌 VS 代工

- 毛利提升
- 全球市場
- 品牌力

項目	產品	特色	備註
1	立紓酸	快速降尿酸，提升體力	專利保護,1hr.
2	樂芙酪三	快速改善皮膚骨骼健康	獲得玉山獎。10分, 1hr, 1D,
3,	蜜嬌健	快速改善皮膚骨骼健康	7天內明顯有效
4	常紓勉	增加體力, 恢復疲勞	專利保護, 1D
5	利得強固體飲料，果條系列	增加體力, 恢復疲勞	國家體總指定奧運隊運動食品
6	利妥當	快速降尿酸, 提升體力	申請健字號· 1D-1W,
7	利智傑	改善記憶力, 增加視神經, 聽神經功能	專利保護, 1hr
8	有機五味子蜜飲	清肝, 提神...	有機認證 1 hr
9	激利威	體力, 心血管, 提神	天然成分 1 hr
10	速唐輕奶茶	降血糖, 降體重	專利保護
11	利妥黑系列	生黑髮, 關節皮膚改善	2~4周左右

# 生技產業進入障礙



# 專利申請



創新高值化產品申請多國國際專利，掌握智財佈局、拓展外銷市場

至2021年，共取得 40項專利，除擴大現有專利地圖外，目前已有4項專利申請中，含括緩解視疲勞的利智傑、降尿酸且不易形成體脂肪的速唐輕、抗抽筋的利得勁、免疫調節特性的長紓勉PLUS。

## 近期核發取證之專利：

### 歐洲專利

(2021/7/21 獲證)：  
全咖啡果實萃取物對年齡相關的神經退化性疾病之改善功效

### 台灣專利

(2021/8/21 獲證)：  
促進毛髮生長及延緩白髮生成的可食用組合物

### 印度專利

(2020/11/6 獲證)：  
用於阻礙植物乙烯反應的層合物及其製備方法

### 墨西哥專利

(2020/10/15 獲證)：  
用於阻礙植物乙烯反應的層合物及其製備方法



# 競爭對手分析及因應策略



競爭對手	市場分布	競爭產品	我司產品因應策略
AgroFresh	全球	SmartFresh (1-MCP技術服務) SmartTab (1-MCP錠劑)	專利訴訟取得劑型主導權 強調產品使用便利性 凸顯價格優勢
Hazel Technologies	美洲各國	Hazel 100 <sup>MT</sup> (1-MCP粉劑包)	強調產品多元性，開發新專利配方
生展	台灣/其他各國	醱酵原料藥 營養保健品 預防醫學產品及儀器設備之代理	對原料的應用及專利佈局更具優勢，涵蓋功效廣泛
晨暉	台灣	益生菌 紅麴	原料及ODM多元，產銷整合能力強可快速接單各種功效及劑型

AgroFresh  
We Grow Confidence™



hazel technologies inc.

# LYTONE



Professional Organization in Research & Marketing of Biotechnology Products

## 利統公司願景

- 促進人類健康樂活，永續發展。
- 利用生物科技，發展在傳統產業上的應用。

# LYTONE



Professional Organization in Research & Marketing of Biotechnology Products

## 利統公司宗旨

- 立足科技
- 創造價值
- 利人利己
- 敬業樂群

# Q & A



## 公司聯繫方式：

發言人：蔡沛協

職 稱：財務長

電 話：(02)2694-0885

E-mail：terry@lytone.com

代理發言人：林燕

職 稱：營運長

電 話：(02)2694-0885

E-mail：candy@lytone.com



**LYTONE**



**Thank You  
For Your Attention !!**